ДУМА БОРОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 27 октября 2005 г. N 7

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. решений Думы Боровичского муниципального района

от 24.11.2005 N 11, от 25.10.2007 N 176,

от 22.11.2007 N 182, от 27.03.2008 N 245,

от 26.06.2008 N 263)

В соответствии с главой 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Дума Боровичского муниципального района решила:

1. Ввести с 1 января 2006 года на территории Боровичского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, которая применяется наряду с общей системой налогообложения (далее - общий режим налогообложения) и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2. Утвердить прилагаемые перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог, значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2.

3. Опубликовать решение в газете "Красная искра".

Глава Боровичского

муниципального района

А.В.КРУПКИН

Утвержден

решением

Думы муниципального района

от 27.10.2005 N 7

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ВВОДИТСЯ СИСТЕМА

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

(в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района

от 25.10.2007 N 176)

Налогоплательщиками единого налога являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности:

1) оказание бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

(п. 1 в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района от 25.10.2007 N 176)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

**5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, ведения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;**

6) розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 кв. метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и др. объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 кв. метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района от 25.10.2007 N 176)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках;

12) **оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов** *(Рынки согласно статье 346.27 НК РФ относятся к объектам стационарной торговой сети, не имеющим торговых залов***)**, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(п. 12 введен Решением Думы Боровичского муниципального района от 25.10.2007 N 176)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей.

(п. 13 введен Решением Думы Боровичского муниципального района от 25.10.2007 N 176)

Утверждено

решением

Думы муниципального района

от 27.10.2005 N 7

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

(в ред. решений Думы Боровичского муниципального района

от 24.11.2005 N 11, от 25.10.2007 N 176,

от 22.11.2007 N 182, от 27.03.2008 N 245,

от 26.06.2008 N 263)

Корректирующий коэффициент К2, учитывающий особенности ведения предпринимательской деятельности, определяется по формуле:

К2 = К2д x К2а x К2р x К2м, где:

К2д - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов определенного вида деятельности;

К2а - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий ассортимент товаров;

К2р - коэффициент базовой доходности, учитывающий время работы налогоплательщика;

К2м - коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности.

В случае отсутствия корректирующих коэффициентов для каких-либо видов предпринимательской деятельности значения этих коэффициентов принимаются равными 1.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности, учитывающие

величину доходов отдельных видов деятельности (К2д)

(в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района

от 27.03.2008 N 245)

┌────────────────────────────────────────────────────────┬────────────────┐

│ Виды предпринимательской деятельности │ Корректирующий │

│ │ коэффициент │

│ │ базовой │

│ │ доходности, │

│ │ учитывающий │

│ │величину доходов│

│ │ (К2д) │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│ 1 │ 2 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1. Оказание бытовых услуг физическим лицам │ │

│в соответствии с Общероссийским классификатором услуг │ │

│населению ОК 002-93, утвержденным Постановлением │ │

│Госстандарта России от 28.06.93 N 163 │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви │ 0,56 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, │ 0,56 │

│головных уборов и изделий текстильной галантереи, │ │

│ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, │ │

│за исключением изделий для детей и подростков │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.3. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, │ 0,56 │

│головных уборов и изделий текстильной галантереи, │ │

│ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий для детей │ │

│и подростков │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.4. Ремонт и техническое обслуживание бытовой │ 0,75 │

│радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и средств │ │

│малой механизации сельхозработ │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.5. Ремонт часов и других бытовых приборов │ 0,56 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.6. Ремонт и сервисное обслуживание компьютерной │ 1,0 │

│и оргтехники │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.7. Ремонт и изготовление ювелирных изделий (коды │ 1,0 │

│013439, 013442 - 444, 013446 - 448) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.8. Ремонт и изготовление металлоизделий (коды 013411 -│ 1,0 │

│412, 013417, 013420 - 013424, 013427 - 013431) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.9. Ремонт и изготовление прочих металлоизделий (коды │ 0,56 │

│013400, за исключением кодов, указанных в пунктах 1.7 │ │

│и 1.8) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.10. Изготовление и ремонт мебели │ 1,0 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.11. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных │ 0,56 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.12. Услуги фотоателье и фотокинолабораторий │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│а) с использованием автоматических линий проявки │ 1,0 │

│и фотопечати │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│б) без использования автоматических линий проявки │ 0,75 │

│и фотопечати │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.13. Услуги бань и душевых │ 0,45 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.14. Услуги парикмахерских │ 0,87 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.14.1. Услуги парикмахерских, оказываемые │ 0,13 │

│учебно-производственными мастерскими образовательных │ │

│учреждений, имеющих лицензию на право ведения │ │

│образовательной деятельности │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.15. Прокат свадебной и вечерней одежды, обуви │ 1,0 │

│и предметов свадебной атрибутики │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.16. Почасовой прокат предметов в специальных │ 1,0 │

│помещениях, прокат игровых автоматов, компьютеров, │ │

│игровых программ │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.17. Прочие услуги по прокату │ 0,56 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.18. Ритуальные и обрядовые услуги: │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│изготовление гробов, памятников, надгробий (коды 019510,│ 1,0 │

│019512 - 516) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│изготовление траурных венков, искусственных цветов, │ 0,75 │

│гирлянд │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│прочие ритуальные и обрядовые услуги │ 0,87 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.19. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка │ 1,0 │

│стекла │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.20. Ремонт и строительство жилья и других построек │ 1,0 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│1.21. Прочие виды бытовых услуг │ 0,56 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│2. Оказание ветеринарных услуг │ 0,75 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию │ 1,0 │

│и мойке автотранспортных средств │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств │ 0,62 │

│на платных стоянках │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│5. Оказание автотранспортных услуг │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│5.1. Грузовые перевозки: │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│а) грузоподъемность до 1 тонны │ 0,9 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│б) грузоподъемность более 1 тонны │ 1,0 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│5.2. Услуги по перевозке пассажиров │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│а) с количеством посадочных мест до 15 включительно │ 1,0 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│б) с количеством посадочных мест от 16 до 30 │ 0,5 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│в) с количеством посадочных мест более 30 │ 0,3 │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ 1,0 │

│стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (за │ │

│исключением объектов, на площадях которых наряду │ │

│с покупной продукцией реализуется продукция собственного│ │

│производства, доходы от которой подлежат налогообложению│ │

│в установленном порядке) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ 0,6 │

│стационарной сети, имеющей торговые залы, на площадях │ │

│которых наряду с покупной реализуется продукция │ │

│собственного производства (за исключением алкогольной) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты │ 1,0 │

│стационарной торговой сети, а также в объектах │ │

│нестационарной торговой сети, площадь торгового места │ │

│в которых не превышает 5 кв. метров │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│9. Розничная торговля, осуществляемая в объектах │ 1,0 │

│стационарной торговой сети, а также в объектах │ │

│нестационарной торговой сети, площадь торгового места │ │

│в которых превышает 5 кв. метров │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│10. Розничная торговля, осуществляемая через аптечные │ 0,5 │

│пункты второй категории при сельских │ │

│фельдшерско-акушерских пунктах │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│11. Разносная (развозная) торговля (за исключением │ 0,9 │

│торговли подакцизными товарами, лекарственными │ │

│препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и │ │

│патронами к нему, меховыми изделиями и технически │ │

│сложными товарами бытового назначения, а также развозной│ │

│торговли с использованием автолавок при обслуживании │ │

│отдаленных населенных пунктов района) │ │

│(позиция 11 в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района│

│от 26.06.2008 N 263) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│12. Развозная торговля с использованием автолавок при │ 0,05 │

│обслуживании отдаленных населенных пунктов района │ │

│(позиция 12 в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района│

│от 26.06.2008 N 263) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│13. Оказание услуг общественного питания через объекты │ │

│организации общественного питания, имеющие залы │ │

│обслуживания посетителей │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│13.1. Деятельность столовых в школах, гимназиях, │ 0,01 │

│профессионально-технических училищах, лицеях │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│13.2. Деятельность столовых в вузах, техникумах, │ 0,2 │

│колледжах │ │

│(позиция 13.2 в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района│

│от 26.06.2008 N 263) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│13.3. Деятельность прочих столовых │ 0,5 │

│(позиция 13.3 в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района│

│от 26.06.2008 N 263) │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│13.4. Деятельность ресторанов, кафе, баров и прочих │ 0,87 │

│точек общественного питания │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│14. Оказание услуг общественного питания через объекты │ 0,62 │

│организации общественного питания, не имеющие залов │ │

│обслуживания посетителей │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│15. Распространение и (или) размещение наружной рекламы │ 0,2 │

│с любым способом нанесения изображения, за исключением │ │

│наружной рекламы с автоматической сменой изображения │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│16. Распространение и (или) размещение рекламы │ 0,2 │

│с автоматической сменой изображения │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│17. Распространение и (или) размещение наружной рекламы │ 0,2 │

│посредством электронных табло │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│18. Распространение и (или) размещение рекламы │ 0,2 │

│на автобусах любых типов, легковых и грузовых │ │

│автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках│ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│19. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,2 │

│и (или) в пользование торговых мест, расположенных │ │

│в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│торговых залов, объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов │ │

│и других объектов), а также объектов организации │ │

│общественного питания, не имеющих залов обслуживания │ │

│посетителей, в которых площадь одного торгового места, │ │

│объекта нестационарной торговой сети или объекта │ │

│организации общественного питания не превышает 5 кв. │ │

│метров │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│20. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,2 │

│и (или) в пользование торговых мест, расположенных │ │

│в объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│торговых залов, объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов │ │

│и других объектов), а также объектов организации │ │

│общественного питания, не имеющих залов обслуживания │ │

│посетителей, в которых площадь одного торгового места, │ │

│объекта нестационарной торговой сети или объекта │ │

│организации общественного питания превышает 5 кв. метров│ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│21. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,2 │

│и (или) в пользование земельных участков площадью, │ │

│не превышающей 10 кв. метров, для организации торговых │ │

│мест в стационарной торговой сети, а также │ │

│для размещения объектов нестационарной торговой сети │ │

│(прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов │ │

│и других объектов) и объектов организации общественного │ │

│питания, не имеющих залов обслуживания посетителей │ │

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│22. Оказание услуг по передаче во временное владение │ 0,2 │

│и (или) в пользование земельных участков площадью, │ │

│превышающей 10 кв. метров, для организации торговых мест│ │

│в стационарной торговой сети, а также для размещения │ │

│объектов нестационарной торговой сети (прилавков, │ │

│палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов)│ │

│и объектов организации общественного питания, │ │

│не имеющих залов обслуживания посетителей │ │

└────────────────────────────────────────────────────────┴────────────────┘

Корректирующие коэффициенты базовой доходности,

учитывающие ассортимент товаров (К2а)

(в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района

от 27.03.2008 N 245)

|  |  |
| --- | --- |
| Ассортимент товаров | Корректирующий  коэффициент К2а |
| 1 | 2 |
| Смешанная (продовольственная) группа товаров, включая  реализацию алкогольных напитков | 0,87 |
| Смешанная группа товаров без реализации алкогольных  напитков | 0,62 |
| Продовольственная группа товаров без реализации  алкогольных напитков | 0,62 |
| Запасные части к автомототехнике | 1,0 |
| Оружие и ювелирные изделия | 1,0 |
| Верхняя одежда и головные уборы из натуральной кожи  и натурального меха | 1,0 |
| Бытовая техника, оргтехника, радио- и видеотехника | 1,0 |
| Электроинструменты | 0,87 |
| Детские товары, за исключение игрушек | 0,37 |
| Учебная литература, школьно-письменные и канцелярские  товары | 0,31 |
| Товары, бывшие в употреблении, включая товары группы  "Second hand" (кроме антиквариата, ювелирных изделий,  запасных частей к автомототехнике) | 0,31 |
| Керосин | 0,25 |
| Литература и атрибутика религиозного направления | 0,31 |
| Прочая промышленная группа товаров | 0,62 |

Корректирующие коэффициенты базовой доходности,

учитывающие время работы налогоплательщика (К2р)

|  |  |
| --- | --- |
| Продолжительность работы  в течение суток | Корректирующий коэффициент  (К2р) |
| 12 часов и менее | 1,0 |
| более 12 часов | 1,1 |
| круглосуточно | 1,2 |

Корректирующие коэффициенты, учитывающие особенности

места ведения предпринимательской деятельности (К2м)

(в ред. Решения Думы Боровичского муниципального района

от 27.03.2008 N 245)

|  |  |
| --- | --- |
| Место деятельности  на территории области | Корректирующий коэффициент К2м  для всех видов деятельности |
| 1 | 2 |
| Город Боровичи |  |
| Зона А | 0,8 |
| Зона Б | 0,7 |
| Зона В | 0,5 |
| Зона Г | 0,3 |
| Раздолье | 0,3 |
| Волгино | 0,3 |
| Гверстянка | 0,3 |
| Коегоща | 0,3 |
| Прогресс | 0,3 |
| Опеченский Посад | 0,3 |
| Егла | 0,3 |
| Волок | 0,2 |
| Починная Сопка | 0,2 |
| Передки | 0,2 |
| Кончанско-Суворовское | 0,1 |
| Травково | 0,1 |
| Железково | 0,1 |
| Перелучи | 0,1 |
| Прочие населенные пункты | 0,05 |